

ESTABLISHED

SYSTEM TREATMENT

高品質トリートメントをしのぐ
ベーシックトリートメントの最高峰



導入サロン様MENU価格

¥2,000 ~ ¥8,000

仕上がりへの評価が、メニュー価格の幅を生んでいます

ESTABLISHEDは「ベーシックトリートメント」こそ重要だと考えます

ベーシックトリートメント		プレミアムトリートメント
~¥5,000	価格帯	¥5,000~
ロングセラー商材が多い	特長	最新の商材が多い
新規クーポン顧客	対象顧客	VIP顧客
△	物販連動 同ブランドヘアケアの サロン店頭お取り扱い	○



ESTABLISHEDはベーシックトリートメント領域の最高峰を目指して開発しました

リピート率

仕上がりの満足度が高く
新規クーポンからの
2回目来店
リピート率UP

物販比率UP

ベーシックTRながら
親和性の高い
ホームケア物販で
物販購入客比率をUP

単価UP

プレミアムTRメニューへ
引き上げのステップによる
単価UPにも貢献

ESTABLISHEDメニュー例

3~4STEPのベーシックメニュー



ESTABLISHED 1~3 or 4剤 メニュー参考価格 **¥4,000**

3step 髪内部にまでしっかりうるおいを届けます
キューティクル補修で、ツヤ・なめらかさもアップ

4step さらに髪の強度UPをして健康的な髪へ近づけます
ブリーチ毛の方、髪のダメージがより気になる方へ

物販付きのプレミアムメニュー



ホームケア
シャンプー & トリートメント

メニュー参考価格 **¥6,000**

どうしても2~3週間で体感が落ちやすい。その“落ちやすいタイミング”をカバーすることで、メニュー満足度を高め、物販につながる自然な導線へ。

4step +

ESTABLISHED 1~3 or 4剤



ホームケア
システムトリートメントホームケアセット

メニュー参考価格 **¥8,000**

ご自宅でもサロンレベルの仕上がりになるホームケアトリートメント付き
今日から2ヶ月間、美髪を保証します。

ESTABLISHED HOME CARE



システムトリートメント ホームケア セット

単品価格 ¥4,620(税込)

ご自宅でもサロンレベルの仕上がりになるホームケアトリートメント。
ご自宅で内部補充ケアを行える3STEPケア×2回分と
週一の集中ケア×8回分のセットで、今日から2ヶ月間、美髪を保証します。



【セット内容】3STEPトリートメント2回分・週1回の集中ケアマスク8回分



コアプレックス シャンプー

400mL 単品価格 ¥4,620(税込)
80mL 単品価格 ¥1,100(税込)

高機能還元水(Exsolvo-56^{※1})
×高濃度トステア^{※2}
ダメージを補修しながら、しっかり洗う



コアプレックス トリートメント

400g 単品価格 ¥5,060(税込)
80g 単品価格 ¥1,320(税込)

ブリーチヘア対応
プレックス成分(イタコン酸)配合
軽いの、しなやかにまとまる美しい髪へ

※1 水 ※2 アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム(トステアは、オリエンタルケミカル(株)の登録商標です)

NU/EN



Salon : NU/EN
Area : 東京 / 渋谷
Staff : St 4名・As 1名
代表 : 三浦 嗣史 氏
@miura_fumiya0926

都内複数店舗を経て、2025年3月、表参道に「NU/EN」をオープン。ブリーチ=傷むの概念を変えたバイオニアとして、独自の手法によるパレイヤージュの他、美しい質感&品の良いカラーデザインで美容師さんからも注目を集めている。また、独自の薬剤選定と技術で美髪メニューも展開。三浦氏が主体で運営する、ヘアカラー特化型オンラインサロンも充実したコンテンツが人気です。



オンラインサロン
CLUB88

導入のきっかけ

美容師の手を離れた時のヘアケアを守れないのが本当に嫌だった

NU/ENでは、その時だけツルツルになるだけの気休めのトリートメントは提案していません。サロンを出た後の髪の毛まで守りたいと本気で思っているので、気休めのトリートメントをするくらいならホームケアをしっかり提案したいと考えています。そんな中、お客様が美容師の手を離れた時にサロンケアをご自宅できたら「よりお客様の髪の毛を守る。自分の技術の保証にもなる。」と感じてエスタブリッシュを導入しました。



メニュー展開

「2ヵ月保証」をメニュー化してホットペッパーに打ち出し

「ホームケア付き」ではなく、「2ヵ月間保証」というキーワードを強調するのがポイント。「自宅でもサロントリートメント」をコンセプトにしたシステムホームケアで、サロン技術で整えた「美髪」を2ヵ月間保証します。結果的に、店販も自然と売れていく仕組みになりました。



※ホームケアのあとに(4,200円相当)をつけても○

Beleza



Salon : Beleza
Area : 東京 / 渋谷
Staff : St 20名・As 40名
代表 : 松本 知子 氏
@macchan_1227

ホットペッパー渋谷エリア新規集客数No.1を誇るBelezaの初期メンバー。「髪カリスマ」ではBeleza SHIBUYAが4年連続サロンカラー部門を受賞。統括としてサロンワークやスタッフのマネジメントを担い、お客様にもスタッフにも愛されるリーダーとして、業界をリードし続けている。

導入後の数字の変化
▶ TR比率:4.1%UP
▶ 店販購入比率:3.4%UP
▶ 店販単価:1,251円UP

※直近10ヵ月の平均値と11月度の実績を比較

導入のきっかけ

技術売上の限界を感じ、新しいアプローチが必要だった

※Beleza客単価19,151円

施術メニューとホームケア商品を組み合わせ販売することで、お客様の満足度を高めつつ単価UPを目指せると思いました。ここまでしっかりしたホームケアがなかったトリートメント商品が他にはないうえに、価格設定も手頃に行えることが導入の決め手になりました。

松竹梅のメニュー構成をベースにメニューアップ提案を

最上級6,000円のトリートメントをされる方に、プラス1,500円のホームケア付きの提案を。

松: 最上級 6,000円
竹: ESTABLISHED 4,000円
(ホームケア付き8,000円)
梅: クイック0円

提案の具体的なポイント

メニューアップ提案も、物販だけの提案も必ず「物」を見せながら!

メニューアップ提案

タイミング: 最初のカウンセリング時

提案内容: 「お店での仕上がりが自宅でも維持できる」とホームケアの重要性を伝える。



具体的な提案: 必ず物を見せながら伝える

「お店で行うトリートメントでホームケアすれば、一時的でなく、次回来店まで髪の状態を維持できますよ。」と、トリートメントのネガティブイメージを払拭させる。「今日の仕上がりが2ヵ月続く」も響くポイント。

お客様の反応: 物を見せることで「こんなに!?!」と、お徳感や、「使ってみよう」という気持ちを引き出しやすい。お客様の髪の毛を想う提案なのでスタッフも自信を持って提案ができており、お客様との信頼度も高まっていると感じています。実際に次回予約やリピートに繋がっています。

物販提案

タイミング: 施術後の仕上がりが確認の際に。忙しい時は、シャンプー台でアシスタントが提案することも。



伝え方: 必ず物を見せながら、お客様に合わせて提案

このホームケアを使えば、「今日の仕上がりと同じ質感が続きますよ」と髪の状態に合わせて説明。使用方法も、来店周期に合わせて「週に1回でOK」・「大事な日の前日だけ4剤を使う」など、具体的に。

ESTABLISHED 導入サロンインタビュー



Salon : NU/EN
Area : 東京 / 渋谷
代表 : 三浦 嗣史 氏



Salon : Living
Area : 東京 / 学芸大学
代表 : 本田 裕磨 氏



既存のベーシックトリートメントと比較してみました!

※弊社既存品3STEPベーシックトリートメントとの比較



既存品

ESTABLISHED



ESTABLISHED

既存品

HOW TO

POINT.01

シャンプー後にしっかり
タオルドライをして
余分な水分を取り除く

水気がないほど1剤が浸透します

POINT.02

2剤後の中間水洗は
しっかり行う(最重要!)

表面に残った油分は
べたつきの原因になります

POINT.03

ドライ後はアイロン仕上げ推奨

エルカラクトンとヒートシルクが毛髪内の
アミノ酸と結合し、持続性が高まります。
140~180°C・スライス幅2~3cmが目安



CHECK!

全ての剤が
pH4~4.5(等電帯)の為
カラー後の施術でも
色落ちを抑制します

CHECK!

濡れている状態だと
若干しみを感じますが
髪が疎水(健康状態)の証拠です
乾かすとサラサラになります

ESTABLISHEDは
「アイロン仕上げ」がおすすめ

うねり
60%改善

アイロン
仕上げで
持続UP!

- ① 3step
- ② 4step
- ③ 3step+アイロン
- ④ 4step+アイロン



【2つの熱反応成分】

エルカラクトン × ヒートシルクPPT





1剤 ハリ・コシUP

ケラチンが毛髪のダメージホールを埋め、ハリ・コシを回復。
コラーゲンとヒアルロン酸が毛髪に必需な水分を抱え込み、弾力を与えます。



2剤 うるおいUP

ユズセラミド・シロキクラゲ多糖類などの高保湿成分が髪全体の水分と油分のバランスを整え、均一な状態へ導くことで、うるおいのある柔らかな質感に。



3剤 キューティクル補修

シルクPPT・パールPPTが表面に吸着し、ツヤ・すべり感を高めます。
熱吸着型のエルカラクトンとヒートシルクが日常の熱ダメージから守ります。



4剤 キューティクル補修

1剤・2剤のCMCケア成分と3剤のキューティクル補修成分をぎゅっと配合。ハイダメージ毛のキューティクル強度をさらに高めます。



PICK UP 成分



エルカラクトン(γ-Dコサラクトン)
ナタネ種子から得られる植物由来のラクトン。キューティクルの剥離を抑え、毛髪にすべり感を与えます。熱を加える事で毛髪のアミノ基と結合し、補修効果を持続させます。



マルラオイル(スクレロカリアピレア種子油)
オリーブオイルの10倍・アルガンオイルの3倍の抗酸化力を持つオイル。
※髪における酸化=乾燥 高い抗酸化作用で乾燥を防ぐ。

PRICE LIST

サロン様価格

各剤 ¥3,000



【吐出量:1PUSHあたり約3mL】

使用量目安	1~3剤		4剤
	S	5g	3.6g
	M	8g	6g
	L	11g	7.2g

施術コスト	3STEP		4STEP
	S	¥90	¥113
	M	¥144	¥189
	L	¥198	¥266



@established_jp
https://www.instagram.com/established_jp/

