




Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Express

all the shades
of you

PRODUCT GUIDE & LOOKS

C H R O M A
D



Together. A passion for hair.



INDEX

- コンセプト
4 **Concept**
- テクノロジー
6 **Technology**
- シェード&トーン
8 **Shades & Tones**
- ミックスチャート&基本使用手順
9 **Mix Chart & Usage**
- #ブレンジ
10 **#blorange**
- #アイシーブロンド
14 **#icyblonde**
- #ホワイトブロンド
18 **#whiteblonde**
- #ショコラブラウン
19 **#chocolatebrown**
- クリエイターの声
20 **Creators Voice**
- 使用ガイド
22 **User Guide**



アイデンティティは、^{クロマ}彩度で操れ。

ひと塗りで、まるで何度も重ねたような
繊細な色を表現できる。

塗るたびに、髪を強く美しくすることができる。

そんな理想のカラーマスク、^{クロマ}Chroma ID。

彩度をコントロールし、
その人の新たな個性を創り出すこと。

彩度で遊ぶような感覚で、
それぞれの自分らしさを思い切り楽しむこと。

さあ、その手から世界へ、
あなただけのスタイルを生み出して。

COLOR IS PERSONAL AND ALL ABOUT

Identity



個性に変化を求める、 “IDノマド”な人々。

みんなが同じものを欲しがるとは時代は終わり、より自分の個性を表現できるものやことが選ばれる現代。それも、ひとつの個性にしばられず何度もそれを更新したい“ID(アイデンティティ)ノマド”な人が増えています。

ダメージが自己表現の ストッパーに。

ブリーチによるダメージは、美容師にとってもお客さまにとっても表現の幅を狭めるもの。新しい髪にトライするためのブリーチのはずが、「色がきれいに見えない」「欲しい色じゃない」というフレーズを耳にすることも。

色と質感のメンテナンスが ブリーチ毛の生命線。

カラーしたブリーチ毛には手軽に続けられるメンテナンスが必須です。定期的にサロンへ来店してもらったり、美容師がおすすめする製品でケアしてもらうことで、髪をベストなコンディションにキープしましょう。



CHROMA ID IS SCHWARZKOPF PROFESSIONAL'S

ファイバーボンドテクノロジー搭載で
ハリ・コシのある髪へと導きながら、
お客さまの繊細な要望に応える色味を
カスタマイズできるカラーマスク。

- ブリーチなどによって生成したシステイン酸に着目。
ボンディング成分がイオン結合を構築することで
強い髪に導きます。
- インパクトのあるビビッドカラーから
繊細なニュアンスカラーまで、自由自在に表現。
- 最大12回*のシャンプーまで色持ち。



クロマ ID カラーマスク 全14色
(染毛料・ヘアトリートメント)
276g / 495g

*髪のベースカラー、コンディションやご使用いただくシェード等により変化します。

DARE TO COLOR WITH THE MOST ADVANCED

Technology

どんな髪にも、思い切った自己表現を叶えるために。
自由なクリエイションを可能にするクロマ IDのテクノロジー。

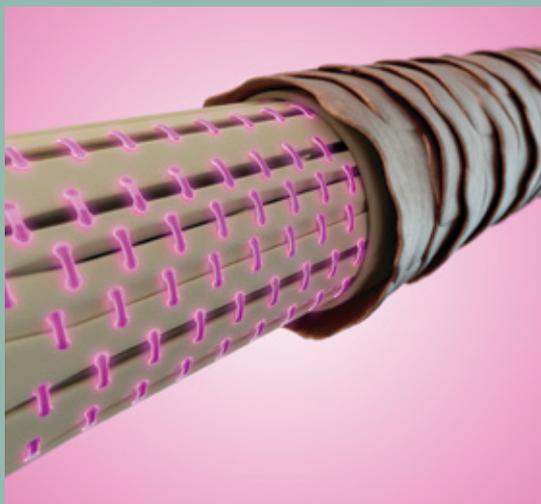
髪の色が中強度でも、ブリーチを繰り返した明るい髪でも、
クロマ IDの3つのテクノロジーが最適な色とコンディショニング効果を発揮します。

ボンディングテクノロジー

Bonding Technology

[マグネシウム塩(毛髪保護成分)]

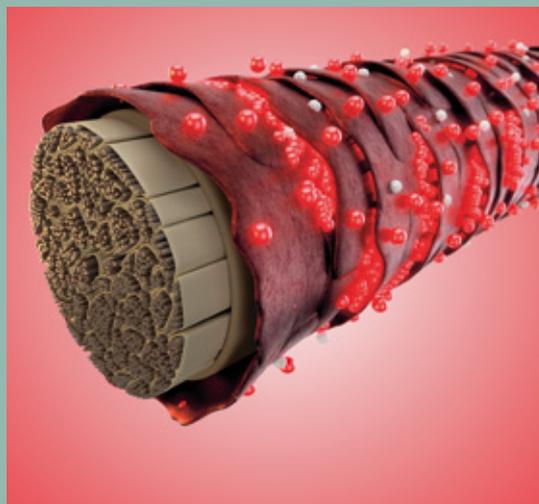
ダメージによって生成したシステイン酸に着目。
マグネシウム塩が微細な隙間に入り込み、
結合を強化。



ノンオンベース低電解質処方

Low Salt Technology

電解質*を可能な限り削減し
毛髪に阻害要素をなくすことで染料がしっかり定着。



* 水などの溶媒中に溶解した際に、プラスの電気を帯びたイオンとマイナスの電気を帯びたイオンに電離する物質。

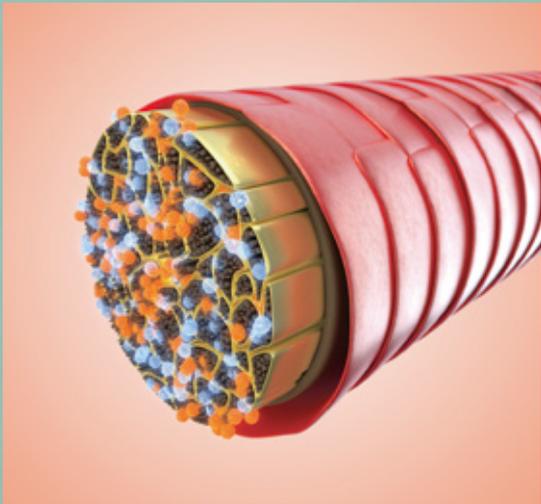


エクストラケア

Extra Care

[バンテノール(保湿成分)・ケラチン(毛髪保護成分)]

髪のコまで潤いを届け、
キューティクルをしっかり引き締めます。



(イメージ図)

EXPRESS YOUR CLIENT'S TRUE COLOR IDENTITY

Shades & Tones

オリジナルの調合で、あなただけのカラー提案を。

インパクトのあるビッドカラーも、繊細なニュアンスカラーも。

100%カスタマイズ可能、美容師の提案の幅を広げるカラー設計です。

インテンスライン

6 INTENSE LINE 各 276g

透明感を感じる大胆なビッドカラー。



ニュアンスライン

5 NUANCE LINE 各 495g

やわらかい色味を加えるニュアンスカラー。単品でブリーチ毛のメンテナンスにも。



ディーブライン

3 DEEP LINE 各 495g

中明度の髪に奥深い色とツヤをプラス。



MIX CHART

Yellow	Yellow Clear (1:30)	Yellow Clear (1:20)	Yellow Clear (1:15)	Yellow Pale Lilac (1:10)	Yellow Clear (1:5)	Yellow Pink Clear (2:1:20)	Yellow Pink (40:1)	Yellow Pink (1:1)	Yellow Mocha (1:1)
Orange	Orange Clear (1:30)	Orange Clear (1:15)	Orange Clear (1:2)	Orange Pink Clear (2:1:20)	Orange Mocha (1:1)	Orange Mocha (1:10)	Orange Pale Lilac (1:10)	Orange Red (5:1)	Orange Red (2:1)
Red	Red Clear (1:30)	Red Clear (1:15)	Red Clear (1:10)	Red Plum (5:1)	Red Blue (5:1)	Pink	Pink Clear (1:30)	Pink Clear (1:20)	Pink Clear (1:15)
Pink Clear (1:5)	Pink Pale Cendre (1:1)	Pink Pale Cendre (1:5)	Pink Red (2:1)	Pink Yellow Clear (1:1:2)	Pink Yellow Pale Lilac (1:1:2)	Pink Yellow Pale Lilac (1:1:20)	Pink Yellow Mauve (1:1:2)	Pink Yellow Mauve (1:1:20)	Pink Clear (1:1)
Pink Pale Lilac (1:1)	Pink Pale Lilac (1:10)	Pink Mauve (1:1)	Pink Mauve (1:10)	Pink Mocha (1:1)	Pink Mocha (1:10)	Purple	Pale Cendre	Pale Lilac	Mauve
Mocha	Walnuts	Mocha Pale Lilac (1:10)	Mocha Pale Lilac (1:2)	Mocha Red (20:1)	Mocha Walnuts (1:1)	Mocha Pink (2:1)	Mocha Orange (10:1)	Walnuts Red Clear (5:1:5)	Plum Clear (1:5)
Plum	Purple Clear (1:30)	Purple Clear (1:15)	Purple Clear (1:5)	Purple Pale Lilac (1:1)	Purple Pale Lilac (1:10)	Purple Pale Lilac (1:20)	Purple Mauve (1:10)	Purple Mauve (1:20)	Purple Blue (5:1)
Blue	Blue Clear (1:15)	Charcoal	Blue Clear (1:30)	Blue Pale Lilac Clear (1:20:20)	Blue Pink Clear (1:1:20)	Blue Mauve (1:1)	Blue Mauve (1:10)	Blue Pale Lilac (1:10)	Blue Pale Lilac (1:30)
Blue Pale Lilac (1:20)	Blue Pale Lilac (1:4)	Blue Pink (1:5)	Blue Yellow Clear (1:2:10)	Blue Yellow (1:20)	Blue Yellow (1:10)	Blue Yellow (2:1)	Blue Yellow (1:1)	Blue Orange (3:1)	Blue Orange (1:3)

BASIC USAGE



インテンスラインやディーブラインを単品でご使用になり、色落ちや色移りが気になる場合はシャンプー&トリートメントをしてください。

EXPRESS YOURSELF WITH

#blorange

おしゃれ上級者たちの
NEXTカラー、ブロレンジ。

ブロード+オレンジ=ブロレンジ。
明るく上質なブリーチベースに
単純なオレンジではなく
ベージュやピンク、イエローなどの
ニュアンスカラーをのせた、
軽やかで透明感のある外国人風カラー。
根元の色使いでその人の肌色や雰囲気との
マッチングをコントロールして。

#blorange

01



Color recipe

DESIGNED BY MAAYAN BIRNSTEIN

#blorange

02



DESIGNED BY NORIYOSHI MIYACHI



#blorange

03



Color recipe

DESIGNED BY AIMI IWABUCHI

#blorange

05

#blorange

04



Color recipe

DESIGNED BY TAKUYA SAWAI

ABOUT THE COLOR

- 01 | BASE 19 level, COLOR 1 (根元と全体) ●●● Pink+Pale Lilac+Mocha (1:15:20),
COLOR 2 (毛先) ●●● Pink+Pale Lilac+Mocha (1:1:1)
- 02 | BASE 18 level, COLOR 1 (中間) ●● Orange+Pink (4:1), COLOR 2 ●● Orange+Pink (2:1)
- 03 | BASE 18 level, COLOR 1 (前髪) ●●● Orange+Yellow (1:3), COLOR 2 (中間) ●● Red+Yellow (1:10)
- 04 | BASE 18 level, COLOR 1 (フェイスライン根元) ●●● Orange+Pink+Mocha (1:1:5),
COLOR 2 (フェイスライン中間～毛先) ●●● Orange+Pink+Mocha+Pale Lilac (1:1:10:10),
COLOR 3 (バックパート毛先) ●●● Pink+Pale Lilac+Mocha (1:1:3)
- 05 | BASE 18 level, COLOR 1 (根元以外の全体) ●○● Orange+Clear+Mocha (10:5:3)

※ 使用されたミックスの一例です。詳しくはWEBでご確認ください。



Color recipe

DESIGNED BY WATARO

EXPRESS YOURSELF WITH

#icyblonde

コンプレックスを解放する、
自由で新しいアイシーブロード。

重さ、固さ、赤味、平坦といった
日本人特有の髪のコプレックスの
対極にあるヘアカラー。
高強度クール系ナチュラルベースに
寒色系パステルをプラスした
アイシーブロードは、その色をまとう人に
透明感あふれる印象をもたらしてくれる。

#icyblonde

06



Color recipe

DESIGNED BY EDOARDO PALUDO

#icyblonde

07



Color recipe

DESIGNED BY EDOARDO PALUDO



ABOUT THE COLOR

06 | BASE 18 level, COLOR 1 (全体のベース) ●●○ Blue+Pale Lilac+Clear (1:10:10)

07 | BASE 18 level, COLOR 1 (根元部分) ●● Blue+Pale Cendre (3:80), COLOR 2 (毛先) ●○ Mocha+Clear (2:25)

08 | BASE 16-18 level, COLOR 1 (根元) ●● Blue+Pale Cendre (1:10), COLOR 2 (毛先) ●● Pale Lilac+Pale Cendre (1:3)

09 | BASE 16-18 level, COLOR 1 (中間~毛先) ●●○ Pink+Mauve+Clear (1:1:6),

COLOR 2 (中間~毛先) ●●○ Pink+Purple+Mauve+Clear (10:1:11:60)

※ 使用されたミックスの一例です。詳しくはWEBでご確認ください。



#icyblonde

08



Color recipe



#icyblonde

09



Color recipe

DESIGNED BY TATSUNORI TERATO



#whiteblonde

ブリーチヘアの究極の憧れ、
雪の精のようなホワイトブロンド。

どんなに明るく美しくリフトされたブリーチ毛でも
錆びたようなオレンジや黄色に変色してしまうもの。
クロマ IDならたった5分でツヤ感にあふれた
ソフトなブロンドへとメンテナンスできます。



Color recipe

#chocolate brown



ビターで落ち着いた、
洗練ショコラブラウンヘア。

中明度の髪に深みと輝きをプラスしながら、
髪のコンドーションを整えるメンテナンスカラー。
ダークショコラやショコラベージュなど、
あなただけのミックスで楽しんで。



Color recipe

BEHIND THE COLOR

Creators Voice

今回クロマ IDを使ったヘアデザインをクリエイトしたのは、8人の美容師。彩度をコントロールすることとは？美容師にとってアイデンティティとは？日々のサロンワークにも通ずるそれぞれのマインドを語ってもらいました。

01



MAAYAN BIRNSTEIN

from Be Scene Studios

お客さまに合わせて
どんな色にもカスタマイズ。

初めてカラーを試みる、もしくはこれまで劇的な変化を体験したことがないお客さまに色を提案する際のコツは、まずはお客さまがショックを受けない程度のところから始めること。例えば、パステルとか少し彩度を落ち着かせるとか。クロマ IDならお客さまに合わせてどんなカスタマイズでも可能なので、きっと気に入ってくださるはず。それで気に入ってくださったら次回以降はもう少し強めてみるとか、調整も自在にできるところがいいですね。

EDOARDO PALUDO

from Professional by Fama

カラーマスクだからこそ
新しい挑戦をどんどん楽しんで。

単色染めのフラットなカラーなんて、人生をつまらなくしているようなもの。永久染毛剤ではないクロマ IDだからこそ、何も恐れずに自分の中に眠るいろいろな個性を引き出して、楽しんでほしい。クロマ IDは、仕上がりを簡単に想像できるし、また剤自体もミックス&マッチしやすく、どんどん新しい色に挑戦したくなりますね。

02



NORIYOSHI MIYACHI

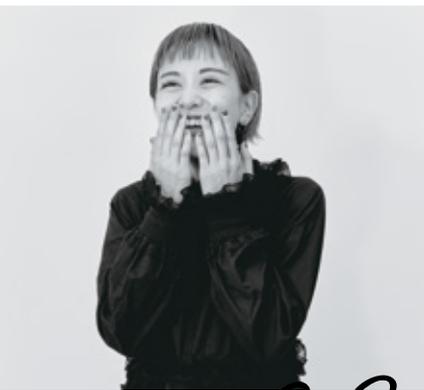
from SHACHU

やってみようと思ったら、
反射的にやること。

派手なカラーとデザインカラーはまったく別物。“目立つだけで可愛くない”のはデザインじゃないと思う。クロマ IDは鮮やかなのにやりすぎない感じになるから、“目立つし可愛い”デザインカラーができるのが魅力ですね。その“可愛い”を生み出すことも、どう発信するかとか考えすぎずそれ自体を根底から楽しみたい。どう思われるか?じゃなくて、まずやらなくちゃ出てこないし、やってみることが自信になると思うんです。



06
and
07



03

AIMI IWABUCHI

from bianca

歩み寄ることで、
マイナスをプラスに変える。

クロマ IDは使う前後で髪の手触りが全然違いました。カラーすることで髪がしっかりする、色を楽しむだけじゃないメリットがあるのはいいですね。ダメージを気にされているかはもちろん、いろんなお話を伺うことを意識しています。好きなもの、お洋服の感じ、その日の気分…。まずはお客様に歩み寄ることを前提に、例えば「私こういうの似合わないんだよね」というマイナスの話をプラスに変えられる提案をしていきたいと思っています。

05



TAKUYA SAWAI

from jurk

ゴール地点を描き、
一緒に向かっていく。

ヘアスタイルとファッションとの連動性をかなり意識しています。例えば同じオレンジでも彩度が変われば打ち出すイメージが果てしく違ってくるので、ガーリーなのかモードなのかストリートなのか、その人のファッション性に合わせてコントロールする感じですね。しかもそれって「今が最高」というのは基本的に無いと思っています。理想のゴール地点を描いて、常に今以上になれるように一人ひとりのアドバイザー的な提案を織りまぜるようにしています。



04

WATARO

from CODE+LIM

ビビりながら攻めて、
いかに裏切るか。

きっとみんな何か自分を変えたくて、ワクワクして僕らの美容室に来てはるはずだと思うんです。だからこそ予想を裏切ることで、アイデンティティを引き出す側でありたくて。でも実はお客様を不安にさせないように、相手のライフスタイルを知った上でちょうどいいところを狙うのが大事。ポジティブとネガティブを同時に考えるというか、めちゃくちゃビビりながら攻めています。「私こんなのも似合うんだ」と気づいてもらうことで、個性を後押ししたいですね。



08

KENJI KOBAYASHI

from LECO

いつもデザインのどこかに
自分の“印”を入れていく。

音楽や映画、アートといったカルチャーからインスピレーションを得て、サロンワークに落とし込んでいます。自分が好きなものに少しずつ共感してもらえたらいいなと思っています。彩度の高い色に抵抗のあるお客様も、色をうまくコントロールできればいつもと違ったスタイルを楽しむきっかけになるはず。常にどこかに自分らしいデザインの目印を入れるような感覚で、お客様が手を出しにくい部分に触れる手助けをしていきたいです。



09

TATSUNORI TERATO

from TAAN HAIR

カラーの必要性に、
大きな振幅で応える。

僕にとってはヘアカラーが自分を表現する唯一のもの。お客様が今までできなかった髪色を、ここならできると頼ってきてもらえるように、応えていく。それが僕の仕事の個性だと思っています。透明感と鮮やかさの両立ができるのがクロマ IDのいいところ。そんな絶妙なニュアンスのカラーをいかに、お客様に求められているものと僕にしかできないことをマッチングさせていけたらと思います。

C H R O M A
D



User Guide

RECOMMENDED UNDER TONE

単品使用の場合の
推奨アンダートーン目安

○○○色がしっかり出る

INTENSE LINE インテンスライン

アンダー トーン	Yellow イエロー	Orange オレンジ	Red レッド	Pink ピンク	Purple パープル	Blue ブルー
19以上	●●●	●●●	●●●	●●●		
19	●●	●●	●●	●●		
17-18	●●	●●	●●	●●	●●●	●●●
15-16	●●	●●	●●	●●	●●	●●
13-14	●●	●●	●●	●●	●●	●●
11-12	●●	●●	●●	●●	●●	●●
9-10		●●	●●	●●		
7-8						
5-6						
4以下						

NUANCE LINE ニュアンスライン

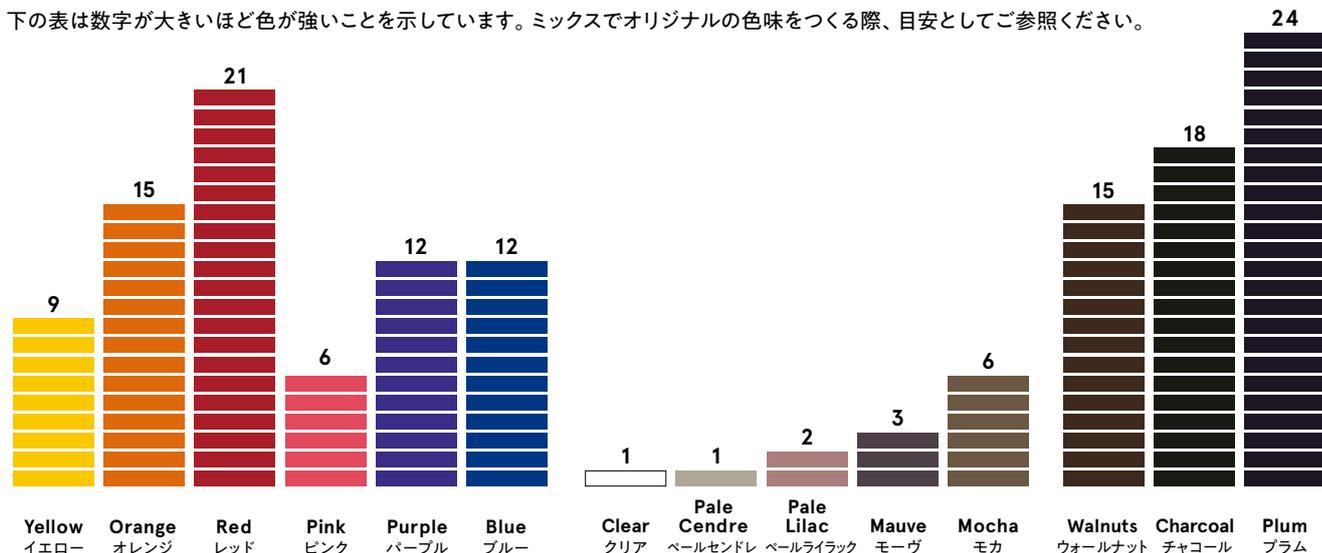
アンダー トーン	Pale Cendre パールセンドレ	Pale Lilac パールライラック	Mauve モーヴ	Mocha モカ
19以上	●●●	●●●		
19	●●	●●		
17-18	●●	●●	●●●	●●●
15-16	●●	●●	●●	●●
13-14	●●	●●	●●	●●
11-12		●●		●●
9-10				
7-8				
5-6				
4以下				

各シェードについて

インテンスライン ほぼすべてのアンダートーンでご使用いただけますが、ベースが暗くなるほど色は見えにくくなります。最もインパクトのある彩度を楽しめるのは18レベル以上のアンダーになります。
ニュアンスライン インテンスラインをミックスせず、単品でご使用の場合、パールセンドレ/パールライラックは18レベル以上、モーヴとモカは14レベル以上のアンダーをおすすめします。
ディープライン ブリーチ毛をトーンダウンすることはできません。ダークトーンをお楽しみいただく場合は12レベル以下の中～低明度のアンダーにご使用ください。

GUIDE FOR COLOR STRENGTH 色の強さ

下の表は数字が大きいほど色が強いことを示しています。ミックスでオリジナルの色味をつくる際、目安としてご参照ください。



○○ 理想的な色 ○ 弱めだが色は見える

DEEP LINE ディープライン

Walnuts ウォールナット	Charcoal チャコール	Plum プラム	アンダー トーン
			19以上
			19
			17-18
			15-16
●●●			13-14
●●	●●●		11-12
●	●●		9-10
	●	●●●	7-8
		●●	5-6
		●	4以下

OTHER GUIDE

お客さまへのアナウンス

シャンプー後や雨の日など、髪が濡れたままの状態では衣服等に色移りすることがあります。しっかり乾かしていただくよう、ご自宅での注意点をかならずお伝えしてください。

色を落としたい場合

クロマIDで染めた色を落としたい場合、ファイバープレックスパウダーブリーチとイゴラ オキシジェンタ1.5%を使用します。

ファイバープレックス パウダーブリーチ
+ イゴラ オキシジェンタ 1.5%を塗布

10分前後自然放置

シャンプー&トリートメント
(トリートメントはファイバープレックス No.2 ボンドフィクサーを使用します。)

ブリーチを 日本のあたりまえに。

ファイバープレックスは

日本で初めてプレックス系製品を紹介した2017年より、

ヘアデザインが人々の心や生活の質を変え、

あらゆる世代のお客さまの暮らしの中に、

お客さま自身が想像もしていなかった喜びを提供すると信じ、

それを実現するための様々なビジネスの革新に取り組んでいます。

気が付けば、『ダブルカラー』『ブリーチデザイン』

そんな言葉自体がなくなり、

日本中のサロンで普通に提供されるものになっている。

ブリーチはきっといつかスタンダードになる、そう信じています。

ファイバープレックスが目指すのは、

ブリーチが日本のあたりまえになる日。

その日に向かって、私たちは挑戦し続けます。

FIBREPLEX





@schwarzkopfjapan



#クロマID #ChromaID

シュワルツコフ プロフェッショナル

ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川 2-2-8 スフィアタワー天王洲
お客様相談室 03-3472-3078 (土・日・祝日を除く 10:00~12:00 / 13:00~17:00)
<http://www.schwarzkopf-professional.jp/> ※無断転用を禁止します。(画像・文章)